

Критерії оцінювання інтерактивного плаката

| Критерії оцінювання | Показники |
|--|---|
| Змістовність 3 бали | Тематика повідомлення, актуальність, змістовність (1б.) |
| | Оригінальність ідей (1б.) |
| | Стиль і грамотність повідомлень (1б.) |
| Технологічність 7 балів | Дизайн оформлення (1б) |
| | Мультимедійність (аудіо, відео, текст, графічні об'єкти) (4б.) |
| | Інтерактивність (1б.) |
| | Зв'язки між об'єктами (1б.) |
| Значимість 3 бали | Навчальна цінність для дітей, учителів, батьків (1б.) |
| | Інноваційність (1б.) |
| | Різноманітність (1б.) |
| Концептуальність, Ергономічність 3 бали | Відповідність типу ресурсу його змісту (1б.) |
| | Цілісність і взаємопов'язаність складових частин ресурсу і змісту (1б.) |
| | Доступність і простота використання (1б.) |